

ANHANG 1

Änderung der Forschungsziele in PartKommPlus

Stand: 16.04.2020

Dieser Anhang gehört zu der Wirkungsbeschreibung der Koordinierungsstelle von PartKommPlus – Forschungsverbund für gesunde Kommunen. Die entsprechende Wirkungsbeschreibung finden Sie unter:

<http://partkommplus.de/wirkungen/wirkungsbeschreibungen/koordinierungsstelle-wirkungsbeschreibung/>

Forschungsziele laut Erstantrag (2014)

PartKommPlus verfolgt zwei Ziele:

- (1) neue, evidenzbasierte Erkenntnisse über den Prozess der Initiierung und Etablierung integrierter kommunaler Strategien der Gesundheitsförderung (IKS) zu gewinnen, um eine systematische, flächendeckende Verbreitung solcher Strategien im Sinne der Ziele des Kooperationsverbundes Gesundheitliche Chancengleichheit im kommunalen Partnerprozess „Gesund aufwachsen für alle!“ zu unterstützen und
- (2) Partizipative Gesundheitsforschung als gesundheitswissenschaftlichen Ansatz im Bereich der Gesundheitsförderung in Deutschland in Zusammenarbeit mit der *International Collaboration for Participatory Health Research* weiterzuentwickeln.

Forschungsziele nach Anpassungen (2016)

PartKommPlus verfolgt zwei Ziele:

- (1) neue, evidenzbasierte Erkenntnisse über die fördernden und hemmenden Bedingungen für eine gelungene Partizipation in der kommunalen Gesundheitsförderung unter besonderer Berücksichtigung folgender Aspekte zu gewinnen: die Partizipation sozial benachteiligter Personen an kommunalen Prozessen, Zusammenarbeit und Koordination (Governance), Formen der Partizipation und deren Wirkung im Rahmen kommunaler Strategien, partizipative Methoden in der Gesundheitsberichterstattung, die Rolle der Partizipation in kommunalen Planungsprozessen und Möglichkeiten für die nachhaltige Etablierung der Partizipation im Rahmen kommunaler Strategien.
- (2) Partizipative Gesundheitsforschung als gesundheitswissenschaftlichen Ansatz im Bereich der Gesundheitsförderung in Deutschland in Zusammenarbeit mit der *International Collaboration for Participatory Health Research* weiterzuentwickeln.